



## **20 let spolupráce v ISTMA Europe**

Svaz nástrojářen byl založen jako zájmové sdružení právnických osob v Ústí nad Orlicí v roce 1998 po ukončení období privatizace výrobních podniků na základě rostoucí potřeby českých výrobců nástrojů a forem prosadit se mezi stávající silnou konkurencí jako finální dodavatelé, a udržet si dlouhodobou pozici pro svůj další rozvoj. Cílem zakládající skupiny firem bylo vytvoření širší technické základny pro rychlou a spolehlivou kooperaci na velkých zakázkách významných zákazníků, především v automobilovém průmyslu.

Od roku 2004 je Svaz nástrojářen členem evropské asociace výrobců nástrojů a forem ISTMA Europe (International Special Tooling and Machining Association). Součinnost národních zástupců v této organizaci je založena na strategii vytvářet platformy, na kterých mohou jeho členské asociace sdílet sítě a využívat informace pro inovativní vývoj. Svaz nástrojářen se podílel mimo jiné na tvorbě vícejazyčného odborného slovníku pro nástrojaře, na pravidelném hodnocení a predikci obchodních podmínek v oboru. Účastní se evropských konferencí a jednání orgánů celosvětově působící ISTMA World. V dopise prezidenta ISTMA World k letošnímu výročí 25 let založení Svazu nástrojářen, nás potěšilo ocenění naší aktivní účasti na všech programech a činnostech v průběhu 20-ti let spolupráce.

V rámci současné činnosti Svazu nástrojářen sledujeme dynamiku všeobecného vývoje v oblasti průmyslové výroby, kde náš obor významně vytváří prostřednictvím inovačních postupů přidanou hodnotu pro naše zákazníky ve finální výrobě. Motivuje nás to k hledání efektivního využití všech technických a organizačních součástí specifického oboru, podílejících se na výrobě nástrojů. V oblasti zajištění odborných profesí pro udržení výrobních kapacit pečují členové vlastními silami přímo ve firmách o odbornou způsobilost všech zaměstnanců. Z evropského projektu *ManuFuture* získávají naši členové bezprostřední informace k probíhajícím výzvám oborových projektů i k vizím, které jsou orientovány do roku 2030.